

VI SØGER EN SOME MANAGER & CONTENT CREATOR MED FLAIR FOR UGC

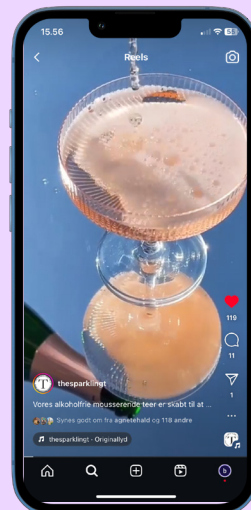
Er du typen, der spotter trends før alle andre, tænker i hooks og “den her går viralt”-momenter? Har du erfaring med både Instagram, TikTok og UGC-content – og elsker du at skabe indhold, der mærkes, deles og performer? Så er det dig, vi leder efter til Buzza

DIN MISSION HOS OS

Du bliver en del af vores kreative team, hvor du skaber content, der stopper tommelfingre og får brands til at stå ud i feedet. Du kommer til at udvikle og producere videoer, trends, storytelling og branded UGC til TikTok, Instagram og andre sociale platforme.

DET FÅR DU HOS OS

Hos os får du et kreativt miljø, hvor nye idéer bliver testet. Du bliver en del af et team hvor sparring, udvikling og SoMe-nørderi er en naturlig del af hverdagen. Du får en fuld- eller deltidsrolle i et SoMe-bureau i vækst, med fleksibilitet til at arbejde 3–5 dage om ugen, og samtidig mulighed for at sætte dit eget præg på både content og processer.



ARBEJDSOPGAVER

- Skabe TikTok- og Reels-indhold, der underholder og konverterer
- Spotte trends og omsætte dem til kreative formater
- Lave medieplaner for vores kunder
- Udvikle UGC-content for en række forskellige brands
- Skrive stærke hooks of captions
- Teste, analysere og optimere sammen med teamet

OM DIG

- Du har mindst 2 års erfaring med at producere UGC (kommercielt eller organisk)
- Du elsker de sociale medier og forstår platformens mekanismer
- Du er kreativ, idérig og ikke bange for at være foran et kamera
- Du har en stærk visuel forståelse og kan filme/klippe simple videoer
- Du trives i et miljø, hvor tempoet er højt, og idéer bliver til virkelighed

Send din ansøgning og CV til Karim Stoumann
på ks@buzzanova.dk inden d. 19. december